



mediakit 2018

zdravotnické tituly a speciální projekty

vydavatelství Ambit Media, a. s.



Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: +420 222 352 580
fax: +420 222 352 572
www.ambitmedia.cz

02

Očkovací kalendář se od 1. ledna výrazně mění

Pročkovacost proti chřipce dosahuje v ČR pouhých 5–6 %, přestože se doporučuje minimálně 22 %

6/22
procent

03 Jak optimalizovat péči o geriatrické pacienty?

Zkušenosti ze zahraničí potvrzují, že neškolenci očníky, nevhodná léčebná interakce a chybná preskripce u křehkých seniorů jsou časté a závažné



MUDr. Zdenka Kubaš, CSc., specialista v oboru geriatrické a geriatrické péče

Roste závažnost nežádoucích účinků a podle nových zkušeností a v souladu s obecnými znalostmi, když se dokompenzuje křehký starý člověk, na vině je nejčastěji buď zánět, nebo lék – „hledajte zánět a vysadte léky“.

04

Chystám se na komplexní revizi regulace léků

Ministr Adam Vojtěch chce urgentně vadit eRecepty a řešit regulaci zdravotnických prostředků. Chce také umožnit lidem doplňky za nadstandardy

Podle mě existuje prostor ve zprůhlednění úhrady rozdílů mezi hrazenou a nehrazenou variantou například zdravotnického prostředku. Chci bych lidem umožnit, aby si mohli případně doplněk uhradit. Samozřejmě lékař bude povinně muset nejprve nabídnout plně hrazenou variantu.



05

WHO nám vytýká nadměrnou spotřebu alkoholu a cigaret

Dlouholetá ředitelka kanceláře WHO v České republice MUDr. Alena Šteřelová chce prosazovat prevenci a zvyšování zdravotní gramotnosti i na pozici náměstky ministryně zdravotnictví

06

Josef Antonín Scrinzi – profesor fyziky a chemie

Učenec původem z Itálie na lékařské fakultě přednášel fyziologii, patologii, terapii, ale i chemii a fyziku



Terapie

www.terapie.digital

Terapie je odborným periodikem, jehož cílovou skupinou jsou lékaři, manažeři zdravotnických zařízení a odborníci ve zdravotnictví a farmácii, zaměstnanci státní správy, pojišťoven a dalších organizací souvisejících se zdravotnictvím. Nabízí zpravodajský a publicistický přehled z oblasti klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě, včetně aktuálního kongresového zpravodajství. Věnuje se i problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování.

specifikace a kontakty

periodicita: 15× ročně

distribuovaný náklad:

dle segmentace cílových oborů
20 000–25 000 ks

distribuce: předplatitelé, kongresy,
konference, veletrhy aj.

předplatné:

450 Kč/rok (tištěné vydání)

240 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Štěpánka Korbová

řádková inzerce

mobil: +420 737 178 313

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
2/1 strany	142 223 Kč
1/1 strany	92 610 Kč
2/3 strany	65 048 Kč
1/2 strany na výšku	55 125 Kč
1/2 strany na šířku	51 818 Kč
2/6 strany	37 485 Kč
1/3 strany na výšku	37 485 Kč
1/3 strany na šířku	37 485 Kč
podval – 1/4 strany	27 563 Kč
banner na titulní straně	31 500 Kč
2. strana obálky	104 738 Kč
3. strana obálky	99 225 Kč
4. strana obálky	121 275 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Řádková inzerce

do 5 řádků	550 Kč
do 10 řádků	1100 Kč
do 15 řádků	1600 Kč
do 20 řádků	2000 Kč
do 30 řádků	2900 Kč

za každých dalších
započatých 10 řádků 900 Kč

Jeden řádek má cca 30 znaků včetně mezer.

Cena plošné inzerce (personální)

95 Kč/cm²

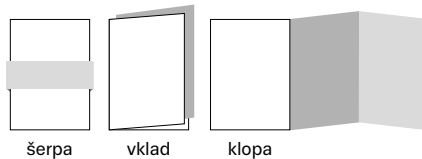
Šířka inzerátů je pevná
(45, 94, 142 nebo 190 mm), výšku
si určujete sami (maximálně 255 mm).

Harmonogram

Číslo	Objednávky	Podklady	Vychází
1	15. 1.	22. 1.	29. 1.
2	5. 2.	12. 2.	19. 2.
3	26. 2.	5. 3.	12. 3.
4	16. 3.	23. 3.	3. 4.
5	16. 4.	23. 4.	30. 4.
6	7. 5.	14. 5.	21. 5.
7	28. 5.	4. 6.	11. 6.
8	18. 6.	25. 6.	2. 7.
9	16. 7.	23. 7.	30. 7.
10	3. 9.	10. 9.	17. 9.
11	24. 9.	1. 10.	8. 10.
12	15. 10.	22. 10.	29. 10.
13	5. 11.	12. 11.	19. 11.
14	26. 11.	3. 12.	10. 12.
15	10. 12.	17. 12.	27. 12.

Nestandardní formáty

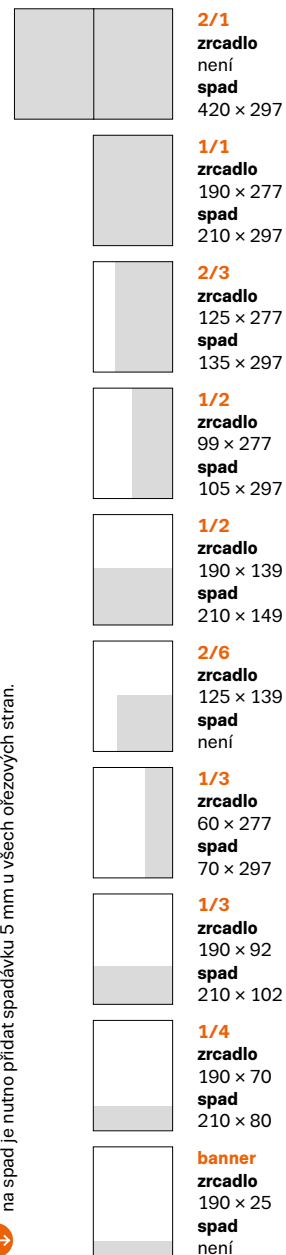
Možnost zhotovení šerpy, záložky,
vkládaných listů, vlepování
a dalších atypických forem inzerce.
Cena nestandardní formy inzerce dle
individuální kalkulace.



šerpa

vklad

klopa



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadátku 5 mm u všech ořezových stran.





Florence

www.florence.cz

Odborný časopis pro všeobecné sestry a ostatní nelékařské zdravotnické pracovníky Florence přináší aktuální informace a odborné články z ošetřovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, ošetřovatelské technologie apod.), zabývá se ošetřovatelskou legislativou, psychologií, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetřovatelství, informuje o moderním managementu a představuje zajímavé osobnosti z těchto oblastí.

specifikace a kontakty

periodicita: 6× ročně

distribuce: předplatitelé,
členové profesních organizací,
kongresy, konference aj.

předplatné:

350 Kč/rok (tištěné vydání)

275 Kč/rok (studentské předplatné)

180 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Štěpánka Korbová

řádková inzerce

mobil: +420 737 178 313

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

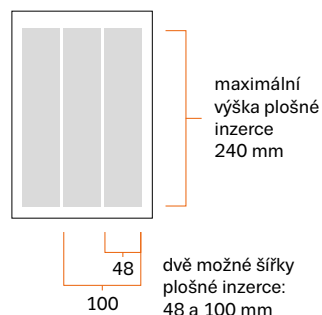
formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
2/1 strany	79 380 Kč
1/1 strany	55 125 Kč
1/2 strany na výšku	30 870 Kč
1/2 strany na šířku	30 870 Kč
1/3 strany na výšku	22 050 Kč
1/3 strany na šířku	22 050 Kč
1/4 strany	16 538 Kč
2. strana obálky	65 048 Kč
3. strana obálky	57 330 Kč
4. strana obálky	71 663 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cena plošné inzerce (personální) 80 Kč/cm²

Šířka inzerátů je pevná (48 nebo 100 mm), výšku si určujete sami (maximálně 240 mm).
Cena řádkové inzerce je počítána podle zabrané plochy.



Harmonogram

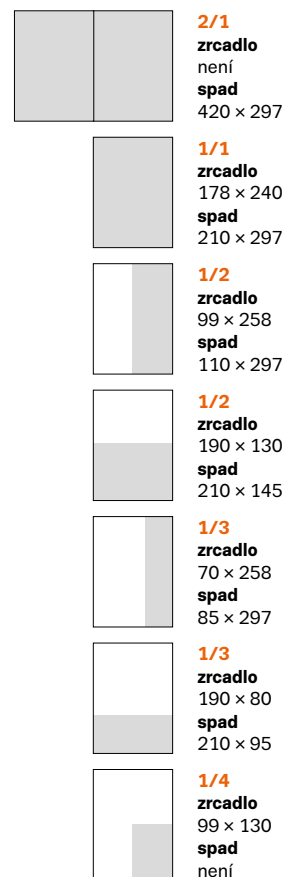
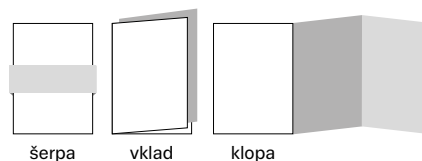
Číslo	Objednávky	Podklady	Vychází
1	30. 1.	6. 2.	14. 2.
2	27. 3.	3. 4.	11. 4.
3	29. 5.	5. 6.	13. 6.
4	17. 8.	24. 8.	3. 9.
5	2. 10.	9. 10.	17. 10.
6	20. 11.	27. 11.	5. 12.

Ediční plán

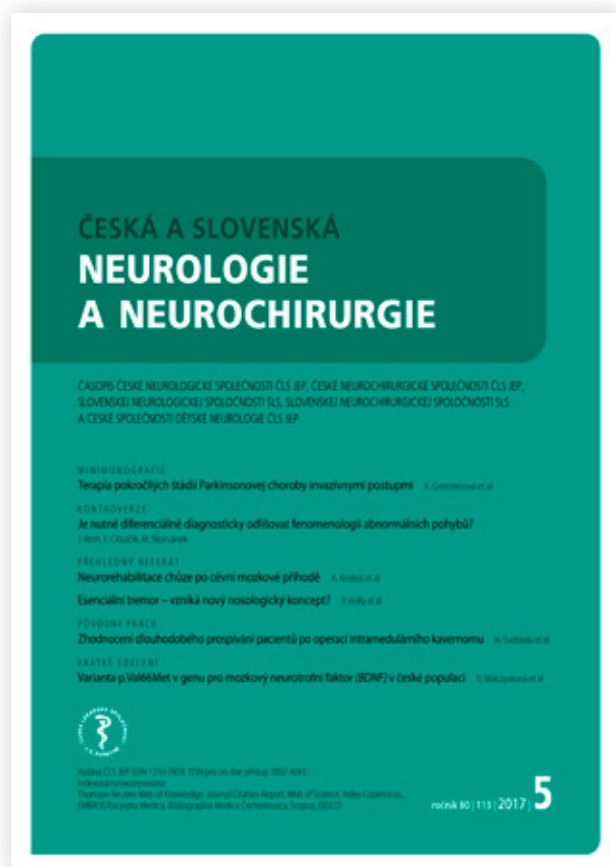
- 1 Dermatologie, geriatric
- 2 Urgentní medicína, intenzivní péče
- 3 Stomatologie, dentální hygiena
- 4 Gynekologie, porodnictví, pediatrie
- 5 Hojení ran, diabetologie
- 6 Výživa, obezitologie, chirurgie

Nestandardní formáty

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie

www.csnn.eu

Oficiální časopis pěti odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou Česká neurologická společnost, Česká neurochirurgická společnost, Slovenská neurologická společnost, Slovenská neurochirurgická společnost, Česká společnost dětské neurologie. Je veden prestižní redakční radou, publikuje původní práce, přehledové články, krátká sdělení, kazuistiky, komentáře, personálie, doporučené postupy. Časopis je impaktovaný, recenzovaný, indexovaný ve světových databázích.

specifikace a kontakty

periodicita: 6× ročně

(navíc 1–2 supplementa)

distribovaný náklad: 2200 ks

předplatné:

750 Kč/rok (tištěné vydání)

550 Kč/rok (elektronické vydání)

zdarma pro členy ČNS, ČNChS,
SNS, SNChS

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
1/1 strany	55 125 Kč
1/2 strany	33 075 Kč
1/3 strany	27 563 Kč
1/4 strany	16 538 Kč
strana proti obsahu	66 150 Kč
2. strana obálky	77 175 Kč
3. strana obálky	66 150 Kč
4. strana obálky	88 200 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cena reprintu dle rozsahu

Lékový profil s 1/1 inzercí 40 000 Kč

Harmonogram

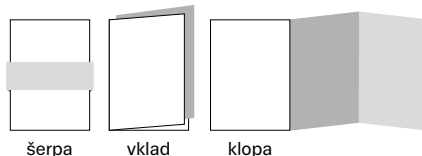
Číslo	Podklady	Vychází
1	9. 1.	30. 1.
2	8. 3.	29. 3.
3	8. 5.	29. 5.
4	6. 7.	27. 7.
5	6. 9.	27. 9.
6	30. 10.	20. 11.

Supplementa a abstrakta

Samostatná supplementa a abstrakta přednášek v rámci řádných čísel jsou vydávána dle aktuálních požadavků České neurologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

Nestandardní formáty

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



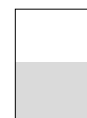
šerpa

vklad

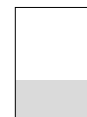
klopa



1/1
zrcadlo
není
spad
210 × 297



1/2
zrcadlo
178 × 130
spad
není



1/3
zrcadlo
178 × 90
spad
není



1/4
zrcadlo
178 × 65
spad
není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.

redakce

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Roman Herzig, Ph.D., FESO, FEAN
Neurologická klinika LF UK a FN Hradec Králové

odpovědná redaktorka
Mgr. Lucie Dvořáková
telefon: +420 533 337 301
e-mail: lucie.dvorakova@ambitmedia.cz



Gastroenterologie a hepatologie

www.csgh.info

Oficiální časopis čtyř odborných společností: České gastroenterologické společnosti a České hepatologické společnosti ČLS JEP, Slovenské gastroenterologické společnosti a Slovenské hepatologické společnosti. Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí a jsou opatřeny identifikátorem DOI (snadná dohledatelnost). Anglické abstrakty jsou kontrolovány zahraničními odborníky z agentury Bioedit. Časopis je indexován v databázích – SCOPUS, CHEMICAL TITLES, EXCERPTA MEDICA/EMBASE, CHEMICAL ABSTRACTS, INIS Atomindex, Food Science and Technology Abstracts a Bibliographia Medica Cechoslovaca.

specifikace a kontakty

periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)

distribovaný náklad: 1800 ks

předplatné:

600 Kč/rok (tištěné vydání)

450 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Gastroenterologie
a hepatologie

Rozměr	Cena
1/1 strany	55 125 Kč
1/2 strany	33 075 Kč
1/3 strany	27 563 Kč
1/4 strany	16 538 Kč
strana proti obsahu	66 150 Kč
2. strana obálky	77 175 Kč
3. strana obálky	66 150 Kč
4. strana obálky	88 200 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cena reprintu dle rozsahu

Lékový profil s 1/1 inzercí 40 000 Kč

Exkluzivní zakoupení vydání

Zakoupení vydání za cenu 300 000 Kč
(zaručena exkluzivita inzerenta)

Harmonogram

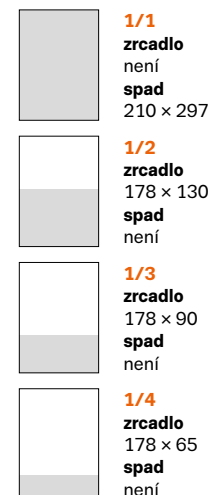
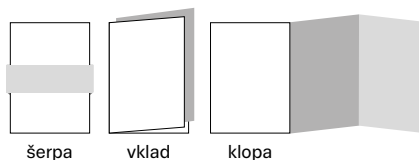
Číslo	Podklady	Vychází
1	6. 2.	27. 2.
2	6. 4.	27. 4.
3	5. 6.	26. 6.
4	7. 8.	28. 8.
5	5. 10.	26. 10.
6	29. 11.	20. 12.

Supplementa

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České gastroenterologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

Nestandardní formáty

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.

redakce

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Milan Lukáš, CSc.

odpovědná redaktorka
Mgr. Adéla Šmukařová
telefon: +420 533 337 310
e-mail: adela.smukarova@ambitmedia.cz



Klinická onkologie

www.klinickaonkologie.cz

Oficiální časopis České onkologické společnosti ČLS JEP a Slovenské onkologické společnosti SLS. Zabývá se onkologickou problematikou v celé šíři – především oblastí klinického výzkumu, prevence, diagnostiky a léčby nádorových onemocnění. Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí a jsou opatřeny identifikátorem DOI (snadná dohledatelnost). Anglické abstrakty jsou kontrolovány zahraničními odborníky z agentury Bioedit. Časopis je indexován ve světových databázích – MEDLINE/PubMed, EMBASE/Excerpta Medica, EBSCO, SCOPUS, Bibliographia Medica Čechoslovaca, Index Copernicus.

specifikace a kontakty

periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)

distribovaný náklad: 1200 ks

předplatné:

540 Kč/rok (tištěné vydání)

390 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
1/1 strany	55 125 Kč
1/2 strany	33 075 Kč
1/3 strany	27 563 Kč
1/4 strany	16 538 Kč
strana proti obsahu	66 150 Kč
2. strana obálky	77 175 Kč
3. strana obálky	66 150 Kč
4. strana obálky	88 200 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cena reprintu dle rozsahu

Lékový profil s 1/1 inzercí 40 000 Kč

Exkluzivní zakoupení vydání

Zakoupení vydání za cenu 300 000 Kč
(zaručena exkluzivita inzerenta)

Harmonogram

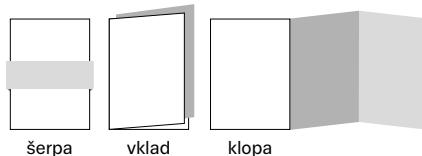
Číslo	Podklady	Vychází
1	25. 1.	15. 2.
2	23. 3.	13. 4.
3	25. 5.	15. 6.
4	25. 7.	15. 8.
5	24. 9.	15. 10.
6	23. 11.	14. 12.

Supplementa

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České onkologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

Nestandardní formáty

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



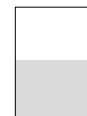
šerpa

vklad

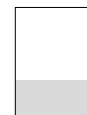
klopa



1/1
zrcadlo
není
spad
210 × 297



1/2
zrcadlo
178 × 130
spad
není



1/3
zrcadlo
178 × 90
spad
není



1/4
zrcadlo
178 × 65
spad
není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

redakce

vedoucí redaktor
doc. MUDr. Vuk Fait, CSc.

výkonný redaktor
doc. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D.

odpovědná redaktorka
Mgr. Veronika Hrabalová
telefon: +420 533 337 308
e-mail: veronika.hrabalova@ambitmedia.cz



Kardiologická revue Interní medicína

www.kardiologickarevue.cz

Časopis pro odborné a praktické kardiology (je partnerem Sdružení ambulantních kardiologů), internisty, praktické lékaře, rehabilitační pracovníky a další odborníky zapojené do péče o kardiaky. Je veden prestižní redakční radou, obsah tvoří originální a přehledové články z oblasti kardiovaskulární problematiky, komentáře, kazuistiky, dopisy redakci, zprávy ze sjezdů a symposií. Je excerpován v Bibliographia Medica Českoslovac, v Index Copernicus, SCOPUS a zařazen v Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik.

specifikace a kontakty

periodicita: 4× ročně

distribovaný náklad: 2500 ks

předplatné:

600 Kč/rok (tištěné vydání)

450 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
1/1 strany	55 125 Kč
1/2 strany	33 075 Kč
1/3 strany	27 563 Kč
1/4 strany	16 538 Kč
strana proti obsahu	66 150 Kč
2. strana obálky	77 175 Kč
3. strana obálky	66 150 Kč
4. strana obálky	88 200 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cena reprintu dle rozsahu

Lékový profil s 1/1 inzercí 40 000 Kč

Exkluzivní zakoupení vydání

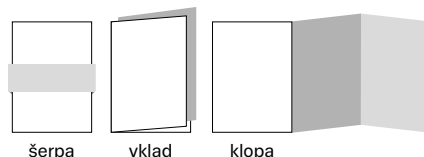
Zakoupení vydání za cenu 300 000 Kč
(zaručena exkluzivita inzerenta)

Harmonogram

Číslo	Podklady	Vychází
1	8. 3.	29. 3.
2	8. 6.	29. 6.
3	28. 8.	18. 9.
4	29. 11.	20. 12.

Nestandardní formáty

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



šerpa

vklad

klopa

	1/1 zrcadlo není spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 178 × 130 spad není
	1/3 zrcadlo 178 × 90 spad není
	1/4 zrcadlo 178 × 65 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.

redakce

vedoucí redaktoři
prof. MUDr. J. Špinar, CSc., FESC
prof. MUDr. J. Vítovec, CSc., FESC

odpovědný redaktor
Mgr. Leoš Verner
telefon: + 420 533 337 318
e-mail: leos.verner@ambitmedia.cz

televizní projekty



PRAHA TV
vaše metropolitní televize

Studio Medicína

(20minutový pořad / měsíčník)

Televizní pořad, který informuje laickou veřejnost o klíčových otázkách dostupnosti moderní léčby a dalších aktuálních tématech systému zdravotní péče v ČR.

kontakty

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

základní informace

Pořad je vysíláný na nejsledovanější regionální televizi – PRAHA TV.

- vysílání na území hlavního města Prahy a území Středočeského kraje pomocí běžné pokojové antény DVB-T
- vysílání na kanále 46 v rámci pražského regionálního multiplexu
- celoplošné vysílání v síti O2 TV a UPC
- pořady PRAHA TV lze sledovat pomocí chytrých mobilních telefonů a datových sítí WiFi, 3G, EDGE nebo GPRS; podporovány jsou operační systémy iOS (iPhone), Android a Windows
- vysílání odpromováno v rámci tištěných i elektronických titulů Ambit Media

Od roku 2018 je možno pořad sledovat také na vlastní streamové televizi Ambit Media.

- Pořad za účasti dvou až tří hostů ve studiu moderuje šéfredaktor vydavatelství Ambit Media Jan Kulhavý, do diskuse se mohou zapojit i další hosté z předtáčky.
- Hosty ve studiu jsou především odborníci (lékaři, farmakoekonomové, právníci...), zástupci patientských organizací, pacienti, popřípadě zástupci regulátora či plátců.
- Cílovou skupinou je laická veřejnost a státní autority zapojené do systému zdravotní péče.

další nové televizní formáty (pořady) Ambit Media, a. s.

Pořady vysílané na nejsledovanější regionální televizi – PRAHA TV:

PRAHA TV
vaše metropolitní televize



Život s diagnózou

(20minutový pořad / měsíčník)

Nemoc a její léčba primárně očima pacienta, s komentáři lékařů, plátců zdravotní péče apod. Cílem je ukázat komplexní dopad diagnózy na kvalitu života nemocného a jeho okolí a poukázat na překážky, se kterými se musí potýkat v dostupnosti účinné moderní léčby.



Hledá se česká věda. Zn.: Světová!

(20minutový pořad / měsíčník)

Představení tuzemských center vědecké excelence a pracovišť aplikovaného výzkumu v biomedicíně a souvisejících oborech. Cílem je poukázat na nadějně projekty, na kterých pracují čeští vědci, eventuálně na jejich spolupráci se zahraničními výzkumnými centry.



Forum Z

(10minutový pořad / občasník)

Interview s klíčovými hráči zdravotního systému – řediteli farmaceutických firem, představiteli ministerstva zdravotnictví, zdravotních pojišťoven, Státního ústavu pro kontrolu léčiv, odborných společností i patientských organizací o medicínském trhu a zdravotních službách v ČR v širších ekonomických souvislostech.

TERAPIE tv

Streamový kanál pro laickou i odbornou veřejnost

www.terapie.tv

speciální projekty

Kulatý stůl Terapie – uzavřené expertní diskusní setkání bez auditoria umožňující prodiskutovat indikační, úhradové, organizační a jiné otázky poskytování zdravotní péče s představiteli politické reprezentace, plátců zdravotní péče, managementů nemocnic, odborných společností apod. Výstupem je podle potřeby publikace výstupů v časopise Terapie a závěry např. ve formě společného konsenzu.

Diskusní panel Terapie – otevřené expertní diskusní setkání s auditoriem (např. u příležitosti kongresu, výročního sjezdu odborné společnosti apod.) umožňující prodiskutovat indikační, úhradové, organizační a jiné otázky poskytování zdravotní péče s představiteli politické reprezentace, plátců zdravotní péče, managementů nemocnic, odborných společností apod.

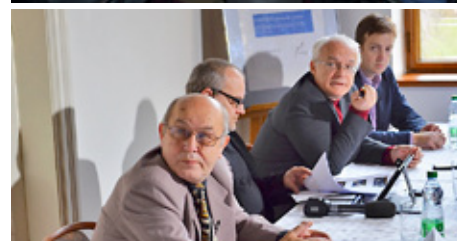
Klub Terapie – klubové setkání novinářů laických médií s lékaři a jejich pacienty s cílem objasnit konkrétní diagnózu a moderní možnosti léčby na příběhu konkrétního nemocného.

Workshop Terapie – moderovaná uzavřená diskuse s cílem dosažení konsenzu nad konkrétní odbornou, úhradovou či podobnou otázkou napříč odbornými společnostmi, mezi plátcí a poskytovateli apod.

Cena dle rozsahu a náročnosti

Standardní cena zahrnuje:

- tvorba scénáře
- pronájem prostor
- tvorba ideového plánu
- občerstvení
- moderace



kontakty

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Ambit Media, a. s. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerce formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerce se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vkládky a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerce, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnout takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerce déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerce

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii

tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.

2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.
6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamační inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzercí jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzercí uveřejněna.
2. Zadavatel inzercí uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzercí.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzercí dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzercí agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodloužení zadavatele se zaplacením ceny za inzercí jsou vydavatelství účtovány úroky z prodloužení ve výši 0,05 procenta z ceny inzercí za každý den prodloužení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzercí až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzercí před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzercí. U zadavatele inzercí, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní

před termínem uveřejnění inzercí. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzercí neuveřejnit.

Storno inzercí

1. Storno inzercí podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzercí stornuje inzercí 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzercí tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzercí byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Ambit Media, a. s., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzerční zakázkou.

slevy, příplatky, storno

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

slevy za počet opakování

3x – **5 %**, 6x – **10 %**, 12x – **15 %**, skonto – **3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění
lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění hradí
zadavatel 50 % z ceny inzercí.

14 a méně dnů před datem zveřejnění hradí
zadavatel 100 % z ceny inzercí.

technické požadavky na tištěnou inzercí

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umísťte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzercí. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s., najdete také na www.ambitmedia.cz.