



mediakit 2018

Terapie

vydavatelství Ambit Media, a. s.

02

Očkovací kalendář se od 1. ledna výrazně mění

Přechodnost proti chřipce dosahuje v ČR posléhých 5–6 %, převážně se doporučuje minimálně 22 %

6/22
procent

03

Jak optimalizovat péči o geriatrické pacienty?

Zkušenosti ze zahraničí potvrzují, že nezákladní důležitá interakce a chybné preskripce u křehkých seniorů jsou časté a závažné



MUDr. Zdenka Kubaš, CSc., geriatr a geriatrický geriatrologický lékař

Roste závažnost nežádoucích účinků a podle svých zkušeností a v souladu s obecnými znalostmi, když se dokompenzuje křehký starý člověk, na vině je nejčastěji buď zánět, nebo lék – „hledajte zánět a vysadte léky“.

04

Chystám se na komplexní revizi regulace léků

Ministr Adam Vojtěch chce urgentně vadit eRecepty. Fejlit regulaci zdravotnických prostředků. Chce také umožnit lidem doplňky za nadstandardy

Podle mě existuje prostor ve zprůhlednění úhrady rozdílů mezi hrazenou a nehrazenou variantou například zdravotnického prostředku. Chci bych lidem umožnit, aby si mohli případně doplnit úhradu. Samozřejmě lékař bude povinně muset nejprve nabídnout plně hrazenou variantu.



05

WHO nám vytýká nadměrnou spotřebu alkoholu a cigaret

Dlouholetá ředitelka kanceláře WHO v České republice MUDr. Alena Šteřelová chce prosazovat prevenci a zvyšování zdravotní gramotnosti i na pozici náměstky ministry zdravotnictví

06

Josef Antonín Scrinzi – profesor fyziky a chemie

Učenec původem z Itálie na lékařské fakultě přednášel fyziologii, patologii, terapii, ale i chemii a fyziku



Terapie

www.terapie.digital

Terapie je odborným periodikem ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, dále zákona č. 378/2007 Sb., o léčivech, v platném znění, a předpisu SÚKL UST-27 Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáňe a buňky, v platném znění. Toto periodikum je určeno převážně pro odborníky (osoby oprávněné předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky) působící v medicíně, farmacii, managementu zdravotnických zařízení, zdravotních pojišťovnách a zdravotních odborech/výborech státní správy a samosprávy. Poskytuje zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě a věnuje se i problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování.

specifikace a kontakty

periodicita: 15× ročně

distribuce: předplatitelé, kongresy, konference, veletrhy aj.

předplatné:

450 Kč/rok (tištěné vydání)

240 Kč/rok (elektronické vydání)

Pavel Doležal

obchodní ředitel

mobil: +420 602 632 349

e-mail: pavel.dolezal@ambitmedia.cz

Zdenka Váňová

key account manager

mobil: +420 720 026 054

e-mail: zdenka.vanova@ambitmedia.cz

Antonín Příbyl

key account manager

mobil: +420 603 340 384

e-mail: antonin.pribyl@ambitmedia.cz

Štěpánka Korbová

řádková inzerce

mobil: +420 737 178 313

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
2/1 strany	142 223 Kč
1/1 strany	92 610 Kč
2/3 strany	65 048 Kč
1/2 strany na výšku	55 125 Kč
1/2 strany na šířku	51 818 Kč
2/6 strany	37 485 Kč
1/3 strany na výšku	37 485 Kč
1/3 strany na šířku	37 485 Kč
podval – 1/4 strany	27 563 Kč
banner na titulní straně	31 500 Kč
2. strana obálky	104 738 Kč
3. strana obálky	99 225 Kč
4. strana obálky	121 275 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Řádková inzerce

do 5 řádků	550 Kč
do 10 řádků	1100 Kč
do 15 řádků	1600 Kč
do 20 řádků	2000 Kč
do 30 řádků	2900 Kč

za každých dalších
započatých 10 řádků 900 Kč

Jeden řádek má cca 30 znaků včetně mezer.

Cena plošné inzerce (personální)

95 Kč/cm²

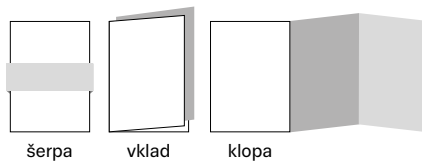
Šířka inzerátů je pevná
(45, 94, 142 nebo 190 mm), výšku
si určujete sami (maximálně 255 mm).

Harmonogram

Číslo	Objednávky	Podklady	Vychází
1	15. 1.	22. 1.	29. 1.
2	5. 2.	12. 2.	19. 2.
3	26. 2.	5. 3.	12. 3.
4	16. 3.	23. 3.	3. 4.
5	16. 4.	23. 4.	30. 4.
6	7. 5.	14. 5.	21. 5.
7	28. 5.	4. 6.	11. 6.
8	18. 6.	25. 6.	2. 7.
9	16. 7.	23. 7.	30. 7.
10	3. 9.	10. 9.	17. 9.
11	24. 9.	1. 10.	8. 10.
12	15. 10.	22. 10.	29. 10.
13	5. 11.	12. 11.	19. 11.
14	26. 11.	3. 12.	10. 12.
15	10. 12.	17. 12.	27. 12.

Nestandardní formáty

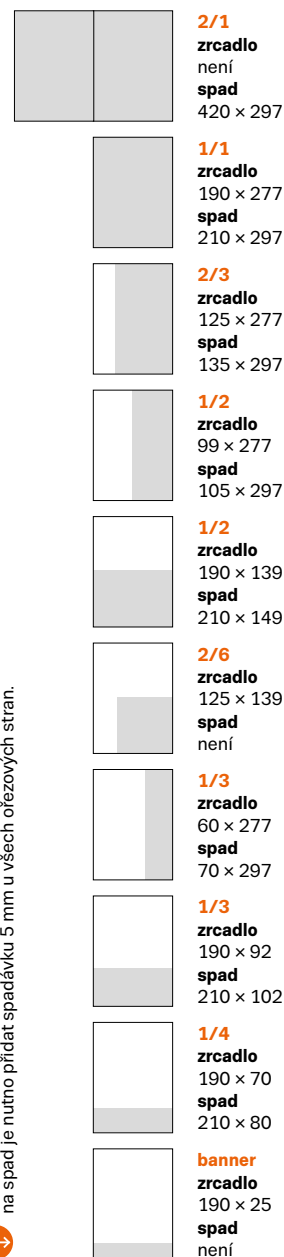
Možnost zhotovení šerpy, záložky,
vkládaných listů, vlepování
a dalších atypických forem inzerce.
Cena nestandardní formy inzerce dle
individuální kalkulace.



šerpa

vklad

klopa



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Ambit Media, a. s. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerce formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerce se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vkládky a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerce, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objedнан (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnout takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerce déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerce

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii

tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.

2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.
6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamační inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodloužení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelství účtovány úroky z prodloužení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodloužení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní

před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Ambit Media, a. s., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

slevy, příplatky, storno

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

slevy za počet opakování

3x – **5 %**, 6x – **10 %**, 12x – **15 %**, skonto – **3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění
lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění hradí
zadavatel 50 % z ceny inzerce.

14 a méně dnů před datem zveřejnění hradí
zadavatel 100 % z ceny inzerce.

technické požadavky na tištěnou inzerci

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umísťte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s., najdete také na www.ambitmedia.cz.



Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: +420 222 352 580
fax: +420 222 352 572
www.ambitmedia.cz