

MEDIAKIT 2020

Zdravotnické tituly, webové portály, sociální sítě
a newslettery, TV projekty & další



Care Comm
we care...

KOMUNIKACE ZDRAVOTNICKÝCH TÉMAT JE NAŠE SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST

KDO JSME

Jsme tým nadšených odborníků, kteří svojí prací žijí. Každý z nás je **specialistou ve svém oboru**.

Mezi **zdravotníky** se cítíme jako doma, protože naše srdce tluče ve stejném rytmu.

Srdce –
orgán emocí
a krve.

V průměru
přečerpá
5 litrů krve
za minutu.

Pracuje
24 hodin
denně celý
život.



Váží přitom
průměrně
pouhých
350 gramů.

Spolu
s mozkem je
nejdůležitějším
orgánem
lidského těla.

Jeho správné
fungování
má zásadní
vliv na zdraví
nás všech.



NAŠE POSLÁNÍ

Uvědomujeme si, jak důležité je na své zdraví nezapomínat a denně o něj pečovat. Ať už jako **lékař, zdravotní sestra, lékárník** či **pacient**, vždy k tomu potřebujeme mít k dispozici kvalitní a spolehlivé informace.

Naším posláním je tyto informace prostřednictvím realizovaných projektů zprostředkovávat odborné i laické veřejnosti. A přispívat tak k péči o lidské zdraví. **Spolehlivě. Profesionálně. Srdcem.**



Care Comm
we care...

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Josef Seher

CEO & Sales Director

mobil: 733 675 008

e-mail: josef.seher@carecomm.cz

OBCHOD

Jan Laitl

Projektový specialista

mobil: 725 778 001

e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

Alexandra Manová

Projektový specialista

mobil: 730 169 422

e-mail: alexandra.manova@carecomm.cz

REDAKCE

Ing. Šárka Spáčilová

Šéfredaktorka

mobil: 731 105 292

e-mail: sarka.spacilova@carecomm.cz

DIGITAL

Ivana Špičáková

Digital Project Manager

mobil: 737 200 127

e-mail: ivana.spicakova@carecomm.cz

FAKTURAČNÍ ADRESA A SÍDLO FIRMY

Care Comm s.r.o.

Klicperova 604/8

150 00, Praha 5-Smíchov

IČO: 091 40 549

DIČ: CZ09140549

KDE NÁS TAKÉ NAJDETE:
WWW.CARECOMM.CZ



PROČ PRACOVAT PRÁVĚ S NÁMI?

Všechny projekty připravujeme na míru podle požadavků klientů a potřeb cílové skupiny. Nebojíme se propojovat naši **odbornost a zkušenosti z oblasti farmacie a zdravotnictví** s nejnovějšími marketingovými přístupy.

Do všeho, co děláme, dáváme své srdce. O **komunikační aktivity** tak dokážeme s nadšením pečovat po celou dobu jejich realizace. Od úvodního zadání až k závěrečnému vyhodnocení.

Jsme špičkou v oboru B2B titulů pro lékaře a specialisty. Mezi naše časopisy patří **Klinická onkologie, Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie, Gastroenterologie a hepatologie, Kardiologická revue – Interní medicína** a titul pro zdravotní sestry i další nelékařské zdravotnické profese **Florence**. Spravujeme také webové portály **www.florence.cz** a **www.terapie.digital**.

Na objednávku produkujeme TV pořad **Na pomoc životu**, který připravujeme na klíč pro ČT2. Zajišťujeme kompletní servis při natáčení videorozhovorů, on-line kongresového zpravodajství, tiskových konferencí nebo kulatých stolů.

PORTFOLIO

ODBORNÉ TITULY



Vychází v elektronické podobě

TV PROJEKTY



WEBOVÉ PORTÁLY

www.terapie.digital



www.florence.cz



www.csnn.eu



www.csgh.info



www.klinickaonkologie.cz



www.kardiologickarevue.cz



Portál Terapie.digital je určen **převážně pro odborníky** (osoby oprávněné předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky) působící v medicíně, farmacii, managementu zdravotnických zařízení, zdravotních pojišťovnách a zdravotních odborech/výborech státní správy a samosprávy.

Poskytuje zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě. Věnuje se také problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování.

Odborníkům slouží jako rozcestník na všechny zdravotnické obory. Kromě aktuálního dění ve zdravotnictví přináší i řadu odborných videorozhovorů k aktuálním tématům, zdravotnickým kongresům a mnoho dalších informací ze zdravotnické oblasti. Jeho součástí je i on-line kongresové zpravodajství „Congress live“.

Terapie je **odborným el. periodikem** ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, dále zákona č. 378/2007 Sb., o léčivech, v platném znění, a předpisu SÚKL UST-27 Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáně a buňky, v platném znění.



DISTRIBUCE

Probíhá elektronicky rozesílkou newsletteru 1x za měsíc na cca 12 000 uživatelů + dle tematické nebo oborové specifikace klienta.



REDAKCE

šéfredaktorka
Ing. Šárka Spáčilová
mobil: 731 105 292
e-mail: sarka.spacilova@carecomm.cz



FORMÁTY A CENY BANNERŮ

Horní banner (1 230 × 200 px)	55 000 Kč
Pravý sloupec nahoře (370 × 295 px)	40 000 Kč
Pravý sloupec dole (370 × 295 px)	40 000 Kč
Spodní banner (1 230 × 200 px)	45 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

Ceny za bannery v dalších sekcích webu jsou na vyžádání.

PŘÍSPĚVKY / ČLÁNKY / PR

Zveřejnění tiskové zprávy, PR článku, aktuality apod.:

od 12 900 Kč dle rozsahu (kalkulace na poptání)

FACEBOOK

Příspěvek na facebookové stránce Terapie.digital včetně foto/videoa: od 3 900 Kč dle typu příspěvku

(možnost připlatit za reklamní podporu pro zvýšení dosahu sdělení či prokliků na cílový web)

PRODUKCE A ZVEŘEJNĚNÍ VIDEOROZHVOVŮ S ODBORNÍKEM

Základní balíček:

- Produkce videorozhovoru 1× 5-10 min
- Postprodukce
- Uveřejnění na www.terapie.digital
- Newsletter 1× na cca 12 000 uživatelů
- Předání videorozhovoru klientovi

Cena za základní balíček:

35 000 Kč

! V ceně není zahrnutý honorář pro speakra!

V případě zájmu o natočení si vyžádejte individuální kalkulaci.

DALŠÍ MOŽNOSTI

Vydání tiskové zprávy pro odbornou a laickou veřejnost s propojením na videorozhovory atd.



Odborný časopis pro zdravotní **sestry** a **ostatní nelékařské zdravotnické pracovníky** Florence přináší aktuální informace a odborné články z ošetrovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, ošetrovatelské technologie apod.).

Zabývá se ošetrovatelskou legislativou, psychologií, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetrovatelství, informuje o moderním managementu a představuje zajímavé osobnosti z těchto oblastí.

Florence je **jediným samostatným odborným časopisem** pro nelékařské zdravotnické profese na českém trhu.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně

Tištěný náklad: 8 000

Distribuce: Předplatitelé, členové profesních organizací, kongresy, konference aj.

Newsletter 1× měsíčně
na 4 000 respondentů
+ dle specifikace

Předplatné:

395 Kč/rok



REDAKCE

šéfredaktorka

Ing. Šárka Spáčilová

mobil: 731 105 292

e-mail: sarka.spacilova@carecomm.cz

předsedkyně redakční rady

PhDr. Martina Šochmanová, MBA

Prezidentka ČAS, náměstkyně

pro ošetrovatelskou péči IKEM Praha



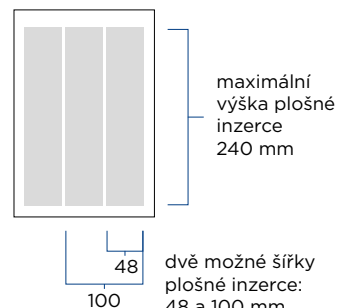
FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
2/1 strany	99 000 Kč
1/1 strany	63 500 Kč
1/2 strany na výšku	35 000 Kč
1/2 strany na šířku	35 000 Kč
1/3 strany na výšku	26 500 Kč
1/3 strany na šířku	26 500 Kč
1/4 strany	21 000 Kč
2. strana obálky	75 000 Kč
3. strana obálky	69 500 Kč
4. strana obálky	91 500 Kč

Cena plošné inzerce
(personální) 95 Kč/cm²

Šířka inzerátů je pevná (48 nebo 100 mm),
výšku si určujete sami (maximálně 240 mm).

Cena řádkové inzerce je počítána podle
zabrané plochy.



HARMONOGRAM

Číslo	Objednávky	Podklady	Vychází
3/4	10. 8.	20. 8.	28. 8.
5	18. 9.	25. 9.	7. 10.
6	20. 11.	27. 11.	8. 12.

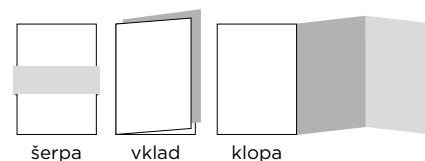
EDIČNÍ PLÁN

3/4	Rehabilitační medicína + Výživa a metabolická onemocnění
5	Kardiologie a intenzivní péče
6	Vakcinologie a imunologie

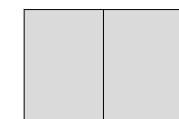
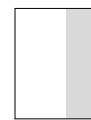
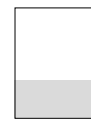
NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky,
vkládaných listů, vlepování a dalších
atypických forem inzerce.

Cena za reprinty a nestandardní formy inzerce
dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	2/1 zrcadlo není spad 420 × 297
	1/1 zrcadlo 178 × 240 spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 99 × 258 spad 110 × 297
	1/2 zrcadlo 190 × 130 spad 210 × 145
	1/3 zrcadlo 70 × 258 spad 85 × 297
	1/3 zrcadlo 190 × 80 spad 210 × 95
	1/4 zrcadlo 99 × 130 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech.
V případě formátů na spad je nutno přidat
spadávku 5 mm u všech ořezových stran.





WEBOVÝ PORTÁL

Webové stránky tištěného titulu Florence rozšířené o další obsah a funkcionalitu. Obsah je veřejně přístupný bez předchozí registrace. Denní **zpravodajství i články** jsou tak volně k dispozici pro všechny návštěvníky. Uživatelé si zde mohou vyhledat **přehled středních a vyšších odborných škol** ve svém okolí. Nebo navštívit sekci **kariéra** s nabídkou či poptávkou zaměstnání.



FACEBOOKOVÁ STRÁNKA

Facebooková stránka Florence | časopis moderního ošetrovatelství s **komunitou více než 3 000 fanoušků** a sledujících pravidelně informuje o nejnovějším obsahu publikovaném na webových stránkách Florence. Přináší čerstvé novinky z ošetrovatelské praxe a dalších nelékařských zdravotnických profesí i online reportáže a videopřenosy z probíhajících akcí. Podporuje zajímavé **projekty a iniciativy** z oblasti zdravotnictví, informuje o volných **pracovních pozicích** a pro své fanoušky pořádá také pravidelné **soutěže** o tematicky relevantní ceny.



FORMÁTY A CENY INZERCE/BANNERŮ

Horní banner (998 × 100 px)	40 000 Kč
Pravý sloupec (nahore / uprostřed / dole) (300 × 300 px)	35 000 Kč
Banner uprostřed (960 × 130 px)	40 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

Ceny za bannery v dalších sekcích webu jsou na vyžádání.

PŘÍSPĚVKY / ČLÁNKY / PR

Zveřejnění tiskové zprávy, PR článku, aktuality apod.:
od 12 900 Kč dle rozsahu
(kalkulace na poptání)

FACEBOOK

Příspěvek na facebookové stránce Florence I časopis moderního ošetrovatelství včetně foto/videa: od 5 500 Kč dle typu příspěvku

(možnost připlatit za reklamní podporu pro zvýšení dosahu sdělení či prokliků na cílový web)

Ceny za nestandardní typy formátů (např. soutěž, tematický seriál, personální inzerce, živé vysílání apod.) jsou na vyžádání.

Oficiální časopis pěti odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou: Česká neurologická společnost ČLS JEP, Česká neurochirurgická společnost ČLS JEP, Slovenská neurologická společnost SLS, Slovenská neurochirurgická společnost SLS a Společnost dětské neurologie ČLS JEP.

Je veden prestižní redakční radou, publikuje původní práce, přehledové články, krátká sdělení, kazuistiky, komentáře, personálie, doporučené postupy.

Časopis je **impaktovaný**, **recenzovaný**, **indexovaný** ve světových databázích. V rámci anglické mutace je část abstraktů článků překládána do čínštiny.

www.csnn.eu

Oficiální webové stránky časopisu Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 1–2 supplementa)
Distribuovaný náklad: 2 200 ks

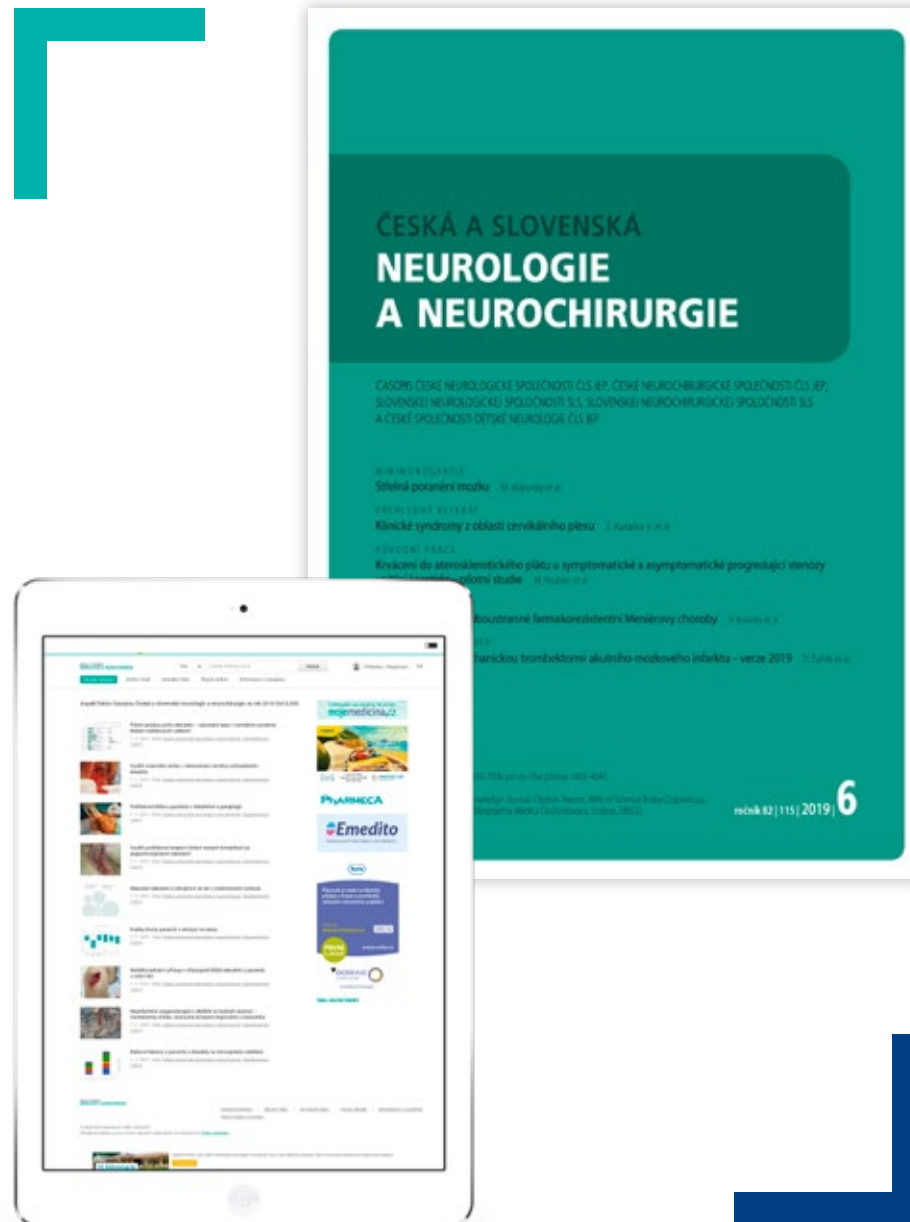
Předplatné:
750 Kč/rok (tištěné vydání)
550 Kč/rok (elektronické vydání)
Zdarma pro členy ČNS,
ČNChS, SNS, SNChS



REDAKCE

vedoucí redaktor
**prof. MUDr. Roman
Herzig, Ph.D., FESO, FEAN**

odpovědná redaktorka
Mgr. Lucie Simonidesová
mobil: +420 737 287 515
e-mail: lucie.simonidesova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	63 500 Kč
1/2 strany	37 500 Kč
1/3 strany	29 500 Kč
1/4 strany	19 500 Kč
strana proti obsahu	74 500 Kč
2. strana obálky	79 500 Kč
3. strana obálky	74 500 Kč
4. strana obálky	97 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 95 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CSNN.EU

Horní banner (670 × 100 px)	45 000 Kč
Pravý sloupec (310 × 200 px)	40 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, PDF, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	10. 1.	31. 1.
2	10. 3.	31. 3.
3	7. 5.	29. 5.
4	25. 7.	15. 8.
5	24. 9.	15. 10.
6	24. 11.	15. 12.

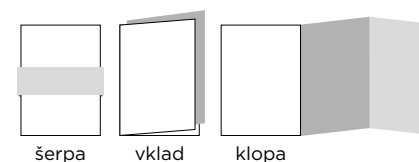
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Samostatná supplementa a abstracta přednášek v rámci řádných čísel jsou vydávána dle aktuálních požadavků České neurologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 zrcadlo není spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 178 × 130 spad není
	1/3 zrcadlo 178 × 90 spad není
	1/4 zrcadlo 178 × 65 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



Oficiální časopis tří odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou: Česká gastroenterologická společnost ČLS JEP, Slovenská gastroenterologická společnost a Slovenská hepatologická společnost SLS.

Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí a jsou **opatřeny identifikátorem DOI** (snadná dohledatelnost).

Časopis je **indexován v databázích** – SCOPUS, CHEMICAL TITLES, EXCERPTA MEDICA/EMBASE, CHEMICAL ABSTRACTS, INIS Atomindex, Food Science and Technology Abstracts, Bibliographia Medica Československa a Index Copernicus.

www.csgh.info

Oficiální webové stránky časopisu Gastroenterologie a hepatologie.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)

Distribuovaný náklad: 1 200 ks

Předplatné:

600 Kč/rok (tištěné vydání)

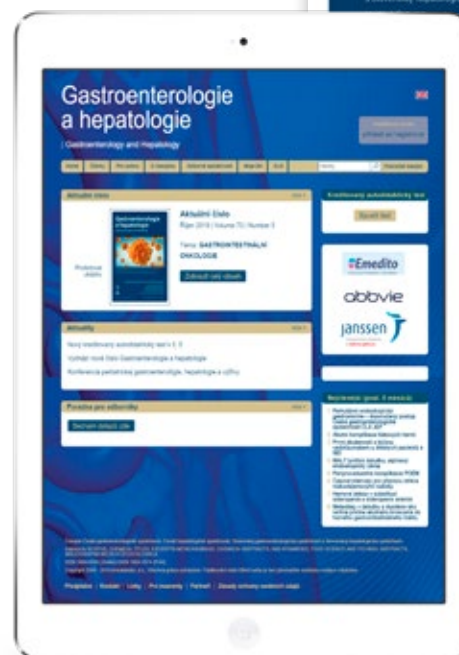
450 Kč/rok (elektronické vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Milan Lukáš, CSc.

odpovědná redaktorka
Mgr. Markéta Zbranková
mobil: +420 736 487 834
e-mail: marketa.zbrankova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	63 500 Kč
1/2 strany	37 500 Kč
1/3 strany	29 500 Kč
1/4 strany	19 500 Kč
strana proti obsahu	74 500 Kč
2. strana obálky	79 500 Kč
3. strana obálky	74 500 Kč
4. strana obálky	97 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 95 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CSGH.INFO

Pravý sloupec uprostřed (272 × 40 px)	45 000 Kč
Pravý sloupec (272 × 80 px)	45 000 Kč
Pravý sloupec (272 × 100 px)	45 000 Kč

Cena za uveřejnění aktuality dle dohody.

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	7. 2.	28. 2.
2	9. 4.	30. 4.
3	9. 6.	30. 6.
4	11. 8.	1. 9.
5	9. 10.	30. 10.
6	1. 12.	22. 12.

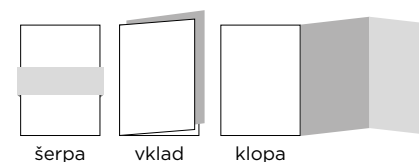
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České gastroenterologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 zrcadlo není spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 178 × 130 spad není
	1/3 zrcadlo 178 × 90 spad není
	1/4 zrcadlo 178 × 65 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



Oficiální časopis České onkologické společnosti ČLS JEP
a Slovenské onkologické společnosti SLS.

Zabývá se onkologickou problematikou v celé šíři – především oblastí
klinického výzkumu, prevence, diagnostiky a léčby nádorových onemocnění.

Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí
a jsou **opatřeny identifikátorem DOI** (snadná dohledatelnost).

Anglické abstrakty jsou kontrolovány zahraničními odborníky
z agentury Bioedit.

Časopis je **indexován ve světových databázích** – MEDLINE/PubMed,
EMBASE/Excerpta Medica, EBSCO, SCOPUS, Bibliographia Medica
Čechoslovaca, Index Copernicus.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)
Distribuovaný náklad: 1 160 ks

Předplatné:
540 Kč/rok (tištěné vydání)
390 Kč/rok (elektronické vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
doc. MUDr. Vuk Fait, CSc.

výkonný redaktor
prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D.

odpovědná redaktorka
Ing. Petra Polsen
mobil: +420 605 274 825
e-mail: petra.polsen@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	63 500 Kč
1/2 strany	37 500 Kč
1/3 strany	29 500 Kč
1/4 strany	19 500 Kč
strana proti obsahu	74 500 Kč
2. strana obálky	79 500 Kč
3. strana obálky	74 500 Kč
4. strana obálky	97 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 95 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.KLINICKAONKOLOGIE.CZ A WWW.EONKOLOGIE.CZ

Obdélníkový banner (350 × 150 px)	45 000 Kč
Obdélníkový banner (296 × 126 px)	45 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG a PNG.

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	24. 1.	14. 2.
2	25. 3.	15. 4.
3	26. 5.	16. 6.
4	24. 7.	14. 8.
5	24. 9.	15. 10.
6	24. 11.	15. 12.

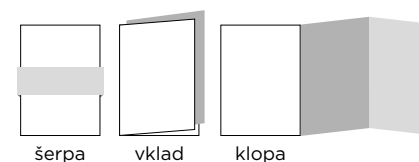
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České onkologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 zrcadlo není spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 178 × 130 spad není
	1/3 zrcadlo 178 × 90 spad není
	1/4 zrcadlo 178 × 65 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.



KARDIOLOGICKÁ REVUE – INTERNÍ MEDICÍNA

WWW.KARDIOLOGICKAREVUE.CZ

KARDIOLOGICKÁ
revue
INTERNÍ MEDICÍNA

Časopis **vychází v elektronické verzi** a je určen především pro odborné a praktické kardiology (je partnerem Sdružení ambulantních kardiologů), internisty, praktické lékaře, rehabilitační pracovníky a další odborníky zapojené do péče o kardiaky.

Je veden **prestižní redakční radou**. Obsah tvoří originální a přehledové články z oblasti kardiovaskulární problematiky a interní medicíny, komentáře, kazuistiky, dopisy redakci, zprávy ze sjezdů a sympozií.

Časopis je excerpován v Bibliographia Medica Čechoslovaca, v Index Copernicus, SCOPUS a zařazen v Seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik.



SPECIFIKACE

Periodicita: 4× ročně

Distribuce:

Rozeslání newsletteru ihned po vydání na kardiology, diabetology, internisty atd. (cca 12 000 uživatelů) + volný přístup pro odborníky



REDAKCE

vedoucí redaktori

prof. MUDr. J. Špínar, CSc., FESC
prof. MUDr. J. Vítovec, CSc., FESC

odpovědný redaktor

Mgr. Leoš Verner

e-mail: leos.verner@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	45 500 Kč
1/2 strany	26 500 Kč
1/3 strany	20 500 Kč
1/4 strany	15 500 Kč
strana proti obsahu	49 500 Kč
2. strana obálky	57 500 Kč
3. strana obálky	49 500 Kč
4. strana obálky	65 000 Kč
Lékový profil s 1/1 inzercí	65 000 Kč

V případě inzerce v rámci elektronické verze časopisu získáváte jako bonus 50% slevu na jakoukoliv objednávku banneru.
(na měsíc od uveřejnění daného čísla na www.kardiologickarevue.cz)

Možnost tištěných reprintů

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.KARDIOLOGICKAREVUE.CZ

Horní banner (670 × 100 px)	45 000 Kč
Pravý sloupec (310 × 200 px)	40 000 Kč

Cena za zveřejnění aktuality na poptání. Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNF, PDF, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mrávům.

HARMONOGRAM

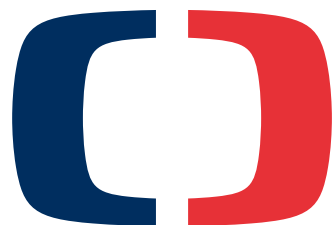
Číslo	Podklady	Vychází
1	11. 3.	1. 4.
2	10. 6.	1. 7.
3	10. 9.	1. 10.
4	1. 12.	22. 12.

ROZMĚRY INZERCE

	1/1 zrcadlo není spad 210 × 297
	1/2 zrcadlo 178 × 130 spad není
	1/3 zrcadlo 178 × 90 spad není
	1/4 zrcadlo 178 × 65 spad není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech.
V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.



POMŮŽEME VAŠIM TÉMATŮM DO ČESKÉ TELEVIZE

**NA POMOC ŽIVOTU JE
DOKUMENTÁRNÍ VZDĚLÁVACÍ
CYKLUS ČESKÉ TELEVIZE
O ŽIVOTĚ PACIENTŮ
S BĚŽNÝMI, VÁŽNÝMI
I VZÁCNÝMI NEMOCEMI
A O MOŽNOSTECH MODERNÍ
LÉČBY. JE VYSÍLÁN OD ROKU
2006.**

Příběhy pacientů a jejich lékařů dokumentují, jak nemoc ovlivňuje kvalitu života nemocných i jejich blízkých, a přibližují způsoby moderní léčby.

V pořadu účinkují přední čeští odborníci a zástupci dalších zdravotnických profesí.

O tématu dokumentu rozhodujete vy. My připravíme nabídku včetně cenové kalkulace a postaráme se o kompletní realizaci – od tvorby scénáře až po odvysílání.



INFORMACE O POŘADU

Celoplošné vysílání ČT2

STOPÁŽ 18 minut / TV STANICE ČT 2

GARANTOVANÉ ODVYSÍLÁNÍ 1 premiéra + 2 reprízy

+ trvalé umístění v iVysílání ČT

SLEDOVANOST podle jednotlivých dílů 120 000 až 250 000 diváků



CENA 660 000 CZK bez DPH

(výsledná cena bude stanovena s ohledem na náročnost realizace)

Cena zahrnuje kompletní profesionální služby koprodukční společnosti České televize na klíč = vytvoření dramaturgického záměru, tvorbu scénáře podle potřeby klienta, produkci, režii, natáčení kompletním kamerovým týmem, profesionální postprodukci, schválení/úpravy výsledného pořadu klientem a jeho odvysílání.

Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Care Comm, s.r.o. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerce formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerce se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerce, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednán (v případě, že je inzerát objednán do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadání inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátu

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerce déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerce

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.

4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.
6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodloužení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo ne- uveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Care Comm, s.r.o., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

SLEVY, PŘÍPLATKY, STORNO

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+15 %**
za umístění na redakční stranu **+10 %**

slevy za počet opakování

3× **-5 %**, 6× **-10 %**, 12× **-15 %**, skonto **-3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění
lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 50 % z ceny inzerce.

14 a méně dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 100 % z ceny inzerce.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA TIŠTĚNOU INZERCÍ

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat:

ořezové a pasovací značky
(posuv 12 b od čistého formátu),
spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umísťujte texty
a objekty, které se nemají oříznout,
alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší
než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků
neručí vydavatel za výslednou kvalitu
inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li
dodán odpovídající nátisk. Všeobecné
obchodní podmínky Care Comm, s.r.o.,
najdete také na www.carecomm.cz.